

2 ▶ ■ || ●

Lenguaje Radiofónico

COLECCIÓN

Apuntes y propuestas para
construir comunicación en la escuela



Subsecretaría de
Educación Social y Cultural



Ministerio de Educación
Argentina

Presidente

Dr. Alberto Fernández

Vicepresidenta

Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Jefe de Gabinete de Ministros

Dr. Juan Luis Manzur

Ministro de Educación

Lic. Jaime Perczyk

Secretaria de Educación

Dra. Silvina Gvirtz

Unidad de Gabinete de Asesores

Prof. Daniel Pico

Subsecretario de Educación Social y Cultural

Lic. Alejandro Garay

Lenguaje radiofónico / Patricia Rodríguez ... [et al.]. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Ministerio de Educación de la Nación, 2022.

Libro digital, PDF/A - (Programa Nacional de Medios Escolares : apuntes y propuestas para construir comunicación en la escuela)

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-950-00-1555-4

1. Comunicación. 2. Actividades Escolares. I. Rodríguez, Patricia.
CDD 373.27



Esta obra está bajo licencia de Creative Commons Atribución 2.5 (CC-BY).
Más detalles en <https://creativecommons.org/licenses/by/2.5/ar/>

Usted puede copiar, distribuir, transmitir y mezclar este libro, o partes de él, citando la fuente.

El Ministerio de Educación de la Nación concibe la política educativa como el principal instrumento para transformar la sociedad y construir un país más justo. La emergencia sanitaria generada por la pandemia de COVID-19 agravó las desigualdades sociales y educativas preexistentes. En este contexto, tenemos la obligación de diseñar e implementar acciones tendientes a garantizar el derecho a la educación de manera integral e igualitaria para todas y todos los estudiantes, así como también su permanencia en el sistema educativo.

En este último tiempo, los medios de comunicación y los dispositivos tecnológicos nos han ayudado a mantener el contacto con nuestros seres queridos y con el mundo exterior. En lo que respecta al ámbito educativo, las nuevas tecnologías también han demostrado ser una herramienta eficaz para acercar a las y los docentes con las y los estudiantes y sus familias, ayudando a garantizar –gracias al enorme esfuerzo y compromiso de todos los actores involucrados– la continuidad pedagógica y el fortalecimiento de las trayectorias educativas.

Pero no se trata solamente de proponer a los medios como un recurso más al servicio de las y los profesionales de la educación, sino también de trasladar la potencia transformadora de la comunicación a todas las escuelas del país. En este sentido, estamos convencidos de que los medios escolares, por sus características particulares, son el espacio ideal para garantizar la circulación de la palabra, el intercambio de experiencias y la producción de nuevos sentidos. A su vez, son una herramienta privilegiada para lograr nuestro objetivo de revincular a todas y todos los estudiantes que vieron interrumpidas sus trayectorias educativas por la pandemia.

Es por todo esto que esperamos que el material que aquí se presenta sirva como un insumo para enriquecer el trabajo de las autoridades, docentes y talleristas que estén involucrados en los proyectos de medios escolares. Queremos una escuela que incluya, escuche y considere las voces de todas y todos los actores del sistema educativo; en especial la de las y los jóvenes, que son los principales destinatarios de nuestras políticas.

Lic. Jaime Perczyk
Ministro de Educación de la Nación

ÍNDICE

Apuntes y propuestas para construir comunicación en la escuela	7
INTRODUCCIÓN	8
PARTE I	
Radios escolares	9
LA RADIO ESCOLAR COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA	9
LA GRILLA DE LA RADIO ESCOLAR	10
LA RADIO ESCOLAR COMO NODO	11
PARTE II	
Por más voces en el aire	13
GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS	13
ROLES	17
LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	21
GUION RADIOFÓNICO	26
PROMOCIÓN	28
PARTE III	
Herramientas para pensar talleres de radio en la escuela	29
FICHAS DE TRABAJO	31

Apuntes y propuestas para construir comunicación en la escuela

El Programa Nacional de Medios Escolares es una iniciativa del Ministerio de Educación de la Nación que busca ofrecer a las y los jóvenes de todo el país recursos específicos de producción periodística, cultural y documental que redunden en experiencias emancipadoras y soberanas de comunicación.

Los medios escolares son espacios socioeducativos que no solo ayudan a enriquecer las trayectorias educativas de las y los jóvenes que los transitan, sino que también posibilitan la ampliación de experiencias de aprendizaje que trascienden el aula. Un estudio de grabación, un control de radio, un set de filmación, una computadora o un celular también pueden ser una oportunidad para expandir los horizontes de la enseñanza y el aprendizaje; un lugar que profundice la participación y el intercambio intergeneracional, que da lugar a otros saberes y múltiples modos de abordarlos.

A través de esta serie de publicaciones buscamos brindarles a las y los directivos, docentes y talleristas que quieran participar de esta propuesta las herramientas necesarias para construir e implementar un proyecto de medios en sus escuelas.

¡Por más voces en el aire!

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la Publicación I “Lineamientos generales para una propuesta de medios en la escuela” nos hemos enfocado en identificar características de los medios escolares, la normativa que los ampara y el marco político pedagógico propuesto por este programa. Con el objetivo de seguir aportando recursos e ideas para pensar un proyecto de medios en la escuela, en esta segunda publicación nos dedicaremos a abordar algunas cuestiones referidas al trabajo concreto en las radios escolares.

En una primera parte se enfocará en la radio como herramienta pedagógica y su articulación con los contenidos curriculares; la interacción entre escuela, radio y comunidad y las formas de participación juvenil; el dispositivo de la Mesa de Gestión y los roles de los distintos actores intervinientes en el desarrollo de una radio escolar. Finalmente, se introducirán aspectos de uso y producción institucional de la radio, teniendo en cuenta la conformación de agendas locales y recobrando los fundamentos que hacen de la grilla escolar una instrumento de gestión.

En una segunda parte, trabajaremos con el lenguaje radiofónico aplicado al trabajo con jóvenes en las radios escolares: el conocimiento de géneros y formatos radiofónicos, los distintos roles para el trabajo en equipo, la artística, el guion, la promoción y difusión de los contenidos producidos desde un enfoque en radios escolares. Todo esto permitirá elaborar y pensar propuestas desde una perspectiva de ampliación de derechos educativos y comunicacionales.

PARTE I

Radios escolares

LA RADIO ESCOLAR COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA

Las políticas socioeducativas resultan un anclaje fundamental en tanto que aportan a la calidad educativa y a fortalecer estrategias de inclusión a través de propuestas que incluyen otros recorridos complementarios para la apropiación de conocimientos.

A la existencia de medios desarrollados por iniciativas particulares de los establecimientos educativos se sumó en 2011 el proyecto de Radios Escolares, implementado hasta 2015, en el marco de lo que fueron los Centros de Actividades Juveniles (CAJ). Durante este período se instalaron 232 emisoras FM educativas en todas las jurisdicciones del país, se gestionaron permisos y se trabajó en la capacitación correspondiente con docentes y directivos.

Durante el período 2016-2019 se descontinuaron todas las acciones y formas de financiamiento relativas a medios escolares desde el Estado Nacional. El desarrollo de actividades, la contratación de perfiles, la obtención de insumos y las estrategias de mantenimiento de equipos se limitaron a las posibilidades jurisdiccionales y, en general, a la voluntad y situación específica de cada escuela.

Desde principios de 2020, en el contexto de la emergencia sanitaria por la pandemia del COVID-19 y ante las medidas adoptadas por el Ministerio de Educación de la Nación y las jurisdicciones, se tornó prioritaria la utilización de los recursos de comunicación disponibles para colaborar con los medios de alcance nacional en la implementación inicial de acciones educativas a distancia y en las posteriores estrategias de continuidad pedagógica y revinculación escolar.

Por eso es que reafirmamos que los medios escolares son una herramienta pedagógica y de inclusión, que contribuye al fortalecimiento de las trayectorias escolares de las y los jóvenes.

Ahora bien, ¿de qué manera una radio se convierte en un aula más? ¿De qué manera contribuye a romper con la idea tradicional del aula?

En primer lugar, se refuerza la idea de sumar la experiencia radiofónica a la escuela para promover distintas respuestas y alcanzar logros educativos. La radio se propone como un espacio en el que las y los jóvenes puedan enriquecer y complementar su proceso de formación mediante la incorporación de nuevos saberes.

En segundo término, este medio se plantea como un camino para la apropiación de contenidos. La adecuación de la propuesta escolar a formatos innovadores, que despierten un mayor interés y compromiso en las y los jóvenes, es parte de los objetivos fundamentales de las y los educadores. En síntesis, la radio escolar puede servir como una herramienta para que las y los estudiantes elaboren producciones radiofónicas que revelen la incorporación de conceptos propuestos por las vías tradicionales de la escuela. Estas producciones pueden ser evaluadas como cualquier otra instancia educativa, analizando los contenidos trabajados por las y los jóvenes y las competencias y habilidades evidenciadas en el producto final y durante el proceso de elaboración.

Cualquier contenido abordado desde la currícula escolar puede ser llevado al formato radial e incorporarse a la programación. Toda experiencia de aprendizaje implica un vínculo directo o indirecto con los temas abordados. La producción radiofónica exige una apropiación de los contenidos con los que se producirá un programa y esto supone investigar, seleccionar información, elaborar mensajes y sacar conclusiones.

Por último, como mencionamos en la primera publicación¹, la radio en la escuela nos permite contribuir a romper con la agenda cercada que imponen los medios masivos y hegemónicos, que rara vez incluyen historias e ideas populares o las voces de las y los jóvenes. La radio es un espacio para plantear nuevos interrogantes, miradas y relatos y, a su vez, ponerlos en diálogo con aquellos otros que nos muestran los grandes monopolios de comunicación.

LA GRILLA DE LA RADIO ESCOLAR

Es un dispositivo cuya importancia trasciende la organización de horarios en la emisora escolar. La confección de la grilla exige trabajo concreto en la intersección conformada por la radio (como medio) y por la escuela (como institución).

La grilla expresa la proyección de programas, de roles, de horarios acordes o no a los turnos escolares, de la posibilidad de transmisión continua, de las y los participantes en cada programa y de otros factores que inciden en el funcionamiento de la radio escolar.

¹ Para mayor información, se puede acceder a la Publicación I “Lineamientos generales para una propuesta de medios en la escuela” que forma parte de esta misma serie de materiales.

En definitiva, la grilla de una radio escolar es el resultado del trabajo de la comunidad educativa con el medio, ya sea desde una mesa de gestión² o en articulaciones múltiples entre los distintos actores.

Ahora bien, ¿cómo se construye la grilla radial en función de un proyecto escolar? Considerando que una radio escolar se configura como una herramienta pedagógica, como un espacio para la promoción de la participación de las y los jóvenes y como un lugar de intercambio con la comunidad, la grilla radial debería incluir programas que involucren estos tres aspectos:

- Formatos que traduzcan contenidos curriculares
- Formatos abiertos a las propuestas de las y los jóvenes
- Contenidos significativos de y para la comunidad.

También se puede incluir en la programación los contenidos de Radio Nacional como repetidora, eligiendo los programas en función de lo educativo (por ejemplo: Seguimos Educando radio³) o como posicionamiento del medio (por ejemplo: transmitir eventos deportivos, culturales, entre otros.).

El trabajo en una grilla puede conformar un proyecto que extienda las actividades y las profundice con perspectivas a mediano y largo plazo.

LA RADIO ESCOLAR COMO NODO

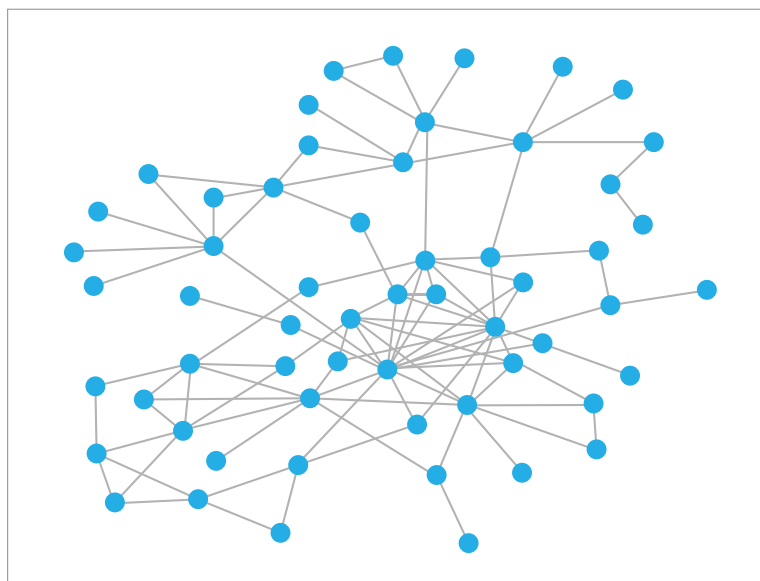
Es un espacio abierto a todo el sistema educativo y de intercambio con la comunidad. En paralelo a su ineludible función educativa y a su valor estratégico, desde el Programa Nacional de Medios Escolares se las propone como nodos.

2 Entendemos a la mesa de gestión de una radio, así como la de cualquier otro medio escolar, como una herramienta que facilita la concreción de procesos de gestión compartida y la participación efectiva de las y los jóvenes. Se constituye como una instancia que permite la toma de decisiones vinculadas a la implementación de la propuesta y que además abona al fortalecimiento institucional del proyecto como parte de la escuela. En las radios escolares se consensúan días de funcionamiento, quiénes pueden acceder y hacerse responsables de las llaves y la construcción conjunta de la grilla en tanto herramienta fundamental que plasma la programación y el perfil educativo y comunicacional de la emisora. Es esperable que de esta mesa participen los diferentes actores de la comunidad educativa: cuerpos directivos, docentes, preceptores, talleristas y, por supuesto, las y los jóvenes. Para mayor información se puede acceder a la Publicación I “Lineamientos generales para una propuesta de medios en la escuela”.

3 El programa Seguimos Educando es una propuesta del Ministerio de Educación de la Nación de acompañamiento a las iniciativas de jurisdicciones, escuelas y educadores que surgieron en el contexto de la pandemia de COVID-19. Se trata de una iniciativa que articula los contenidos de TV, de radio, cuadernillos y materiales digitales a fin de facilitar y promover el acceso a contenidos educativos y bienes culturales hasta tanto se retomara el normal funcionamiento de las clases.

La noción de nodo responde a un punto de referencia que forma parte de una estructura interconectada. Desde esta perspectiva, los radios escolares se ofrecen como nodos de comunicación para ampliar las posibilidades de participación a escuelas cercanas a la institución sede. Al mismo tiempo, se proponen como un punto de interconexión con otras emisoras educativas cercanas, proponiendo el intercambio de producciones locales para fortalecer un sistema de comunicación educativo regional.

Se propone también a nivel nacional el intercambio de producciones entre emisoras de todo el país a los efectos de consolidar una estructura de comunicación escolar que abarque a todas las jurisdicciones.



El sistema de nodos interconectados, que en algunas zonas del país se producen de hecho, se estructura sobre conexiones físicas (por cercanía geográfica) y conexiones digitales (con cualquier otra emisora escolar del país).

En definitiva, los objetivos generales de la concepción de los radios escolares como nodos de comunicación apuntan a:

- Establecer un acople o encadenamiento técnico y pedagógico con intercambio de experiencias
- Extender las posibilidades de cobertura y participación
- Dinamizar la retroalimentación de contenidos originales
- Consolidar un sistema de comunicación escolar federal, con características propias, voces locales y participación juvenil.

PARTE II

Por más voces en el aire

GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS

Accede a recursos y ejemplos en nuestro canal de Youtube <https://bit.ly/3tsRAGU>

Los géneros radiofónicos

En un sentido amplio, el término “género” refiere a un grupo de cosas que, perteneciendo a uno más grande, se diferencian de los otros componentes por poseer ciertos rasgos en común. En el campo de las artes, este término es utilizado para designar cada una de las formas convencionales que adoptan las obras artísticas.

Los géneros radiofónicos, siguiendo esta línea, son modelos que se utilizan para clasificar los distintos tipos de producciones radiales. Cada género establece sus propias reglas de producción y su propio horizonte de expectativas para las audiencias. Esto no significa que sean algo cerrado y acabado, por el contrario, en virtud de su capacidad para adaptarse a los cambios en los estilos de vida y a los intereses de las y los oyentes, los géneros radiofónicos son modelos flexibles y dinámicos.

Según el tipo de objetivo que tenga el programa o producción radial en cuestión, es posible diferenciar tres grandes géneros:

- **Género dramático**, se estructura en torno a la ficción. Si bien puede estar inspirado en acontecimientos de la vida real, siempre se mueve en el terreno de lo verosímil. Dentro de este género algunas producciones poseen un carácter más narrativo, es decir, se centran en la evocación de un narrador (chistes, cuentos, relatos, entre otros). Otras producciones, en cambio, poseen un carácter más teatral y se estructuran a partir de los diálogos y acciones de varios personajes (radioteatro y *sketches*). Por supuesto, estos formatos pueden mezclarse y convivir en un mismo programa.
- **Género periodístico**, las producciones radiales pertenecientes a este género se estructuran en torno a la “realidad”, valiéndose de material documental para dar cuenta de los acontecimientos. Dentro de este género encontramos varios formatos, el periodismo informativo, que busca mediante noticias y crónicas plasmar los hechos tal como ocurrieron; el periodismo de opinión, que incluye aquellas producciones centradas en el análisis y la interpretación de los acontecimientos; y el periodismo de investigación, que busca ir más allá de los hechos básicos relacionados con un evento para interpretar sus causas y sus consecuencias.

- **Género musical**, engloba aquellas producciones radiales en donde la música es protagonista. El contenido de estos programas se estructura en función de artistas, géneros y estilos musicales. Detrás de cada tema hay una serie de decisiones y criterios que justifican su elección, como puede ser el interés por difundir nuevos artistas o la intención de promover eventos culturales dentro de la comunidad. La música de cada programa, entonces, debe organizarse de acuerdo a los objetivos de la emisora, al perfil de su audiencia y a los horarios en que se emite.

A veces los medios comerciales y hegemónicos suelen ponderar algunos géneros por sobre otros, como el periodístico por sobre el dramático. Sin embargo, las radios escolares, en tanto prolongaciones del espacio áulico, son espacios de aprendizaje y experimentación donde pueden convivir todos los géneros en función de nuestros objetivos y criterios pedagógicos.

Los formatos radiofónicos

Los formatos deben ser entendidos como las formas concretas que puede tomar cada uno de los géneros. Por ejemplo, así como los géneros pueden ser entendidos como distintos tipos de telas, los formatos son las prendas que pueden elaborarse con diferentes telas: un vestido, una camisa, un pantalón. Es decir, los formatos son “subgéneros” que nos permiten construir, enriquecer y darle identidad a los programas.

La posibilidad de trabajar con estos formatos en la escuela nos permite pensar en distintas pequeñas producciones que luego, unidas, podrían conformar un programa de radio (o no). Con esto queremos remarcar que el objetivo final no es siempre trabajar en la construcción de programas, sino con el lenguaje radiofónico y la expresividad juvenil.

Los formatos son estructuras flexibles que pueden adaptarse a las necesidades pedagógicas y a los intereses de las y los estudiantes.

En su *Manual urgente para radialistas apasionados*, López Vigil⁴ comparte tres consejos para poder reconocer cuál es el formato ideal para abordar el tema que nos proponemos.

- **El que comunica más:** “Las ventajas o desventajas, las bondades o maldades de un programa de radio, no se miden por la obediencia a unas determinadas reglas de producción, sino por la mejor o peor aceptación por parte del público. Es el receptor quien valida un formato, aunque éste viole normas técnicas o experiencias profesionales acumuladas” (p. 86).

4 López Vigil, José Ignacio. *Manual urgente para radialistas apasionados*. AMARC y otros, Quito, 1997.

- **El más adecuado:** “El mejor formato será también el que mejor responda a la intención del emisor. No todo molde sirve para comunicar cualquier mensaje. [...] Hay que evaluar la mayor o menor oportunidad de un formato en función de los objetivos planteados en el programa. El formato es para el tema, no el tema para el formato” (p. 86).
- **El que se rompe:** “Una vez hecho el aprendizaje, una vez apoyado el ingenio sobre la experiencia, el productor debe soltarse, desinhibirse, arriesgarse a inventar. Por eso, dicen que el mejor formato es el que se rompe. Y que la única pauta segura para un radialista es la creatividad” (p. 87).

A continuación les compartimos un cuadro donde se detallan los modos en los que se vinculan los distintos géneros y formatos radiofónicos, algunos se estructuran en torno a la ficción, otros a la actualidad y algunos atraviesan varios géneros radiofónicos⁵.

5 Rodríguez, Laura. *Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes*. La Tribu, Buenos Aires, 2011, p 39.

ELEMENTOS DEL LENGUAJE	GÉNEROS RADIOFÓNICOS	FORMATOS RADIOFÓNICOS	
VOCES Y PALABRAS MÚSICA EFECTOS DE SONIDO SILENCIO	PERIODÍSTICO / INFORMATIVO Se estructura en torno a la realidad, a través de la descripción de los acontecimientos, la opinión, la interpretación o la investigación.	Basados en la información. Noticia Noticia ampliada Crónica Flash Boletín Panorama Entrevista Reporte Móvil Conferencia de prensa Servicio Social	Formatos que combinan diversos géneros: Noticia cantada Noticia dramatizada Campaña Publicidad
		Basados en la opinión y el análisis. Comentario Editorial Debate Encuesta Panel Mesa Redonda Charlas Entrevista en profundidad Polémica Columna	
		Basados en la investigación. Documental Informe	
	DRAMÁTICO / NARRATIVO Producciones radiales que giran en torno a la ficción.	Basados en la narración o relato. Relato Cuento Leyenda Mitos Fábula Chiste Carta Poesía	Jingle Institucional Concurso
		Basados en acciones de personajes y escenas. Personificación Monólogo Imitación Sketch Parodia Radioteatro Radionovela Adaptación	Radioarte Demo
	MUSICAL Se estructura en torno a la música.	Basados en criterios de musicalización. Tema musical Micro musical Ranking 2 x 1	Micro

Existe otra forma de hacer radio, que es tendencia en todo el mundo y en nuestro país también, y que funciona como formato en sí mismo. Los podcast o “radio on demand” (radio a demanda) son archivos de audio que se pueden descargar de manera directa o escuchar en línea cuando se lo desee. Al no estar atados al vivo ni a horarios, permiten su escucha en cualquier momento y mediante múltiples dispositivos de reproducción digital. Disponibles en Internet, se puede acceder a la gran mayoría de ellos de manera gratuita o mediante suscripción.

El “podcasting” crece entre quienes producen y viralizan los contenidos, como entre quienes los consumen y también difunden. Para producirlos no se necesita todo el equipamiento de radio tradicional, ya que basta con un dispositivo y condiciones óptimas para grabar, para luego llevarlos a la instancia de edición (previa producción y guion como veremos más adelante).

Lo llamativo es que muchas y muchos jóvenes han manifestado no escuchar radio en vivo pero sí son oyentes de podcast, por lo cual identificamos una potencialidad para el trabajo en radio con jóvenes. Lo que resulta indiscutible es la versatilidad en el formato. En cuanto a contenidos son de los más variados, específicos y en gran parte, atemporales (lo que permite salir de la coyuntura), y a su vez se destaca la posibilidad de juego con los elementos del lenguaje radiofónico en el proceso de edición, que en este formato cobra gran relevancia.

Así es que el podcast permite trabajar con el mismo lenguaje, producciones originales, que cruzan temas y géneros en función de intereses comunicacionales y educativos, así como secuenciar contenidos mediante distintos capítulos de una serie de podcast, de duraciones diversas. Por eso, como veremos a lo largo de esta publicación, el trabajo en los distintos aspectos del quehacer radiofónico y sus enfoques, aplica para todos los proyectos que lleven adelante en las instituciones educativas, tengan emisoras con antena, propaladoras o radio a demanda.

ROLES

Hacer radio es trabajar en equipo, producir piezas radiofónicas o programas en soledad resulta muy dificultoso. Ni hablar de lo que implica gestionar y sostener una radio escolar de manera integral, al igual que el hecho de que todas y todos estén haciendo las mismas tareas de manera superpuesta. Necesitamos funciones complementarias. Por esta razón, darles a conocer a las y los estudiantes los distintos roles de trabajo permite organizarnos mejor y que cada cual pueda ocupar los espacios en los que se sienta a gusto. No es necesario que todos pasen por el micrófono o por la edición, mientras que juntas y juntos tomen las decisiones más importantes. Cada cual o en pequeños grupos pueden hacerse cargo de los aspectos específicos. Los roles entonces tendrán que ser acordes a nuestro proyecto y nuestra propuesta pedagógica. A continuación se detallan algunas de las funciones más frecuentes.

Accedé a recursos y ejemplos en nuestro Canal de Youtube
<https://bit.ly/3tsRAGU>

Producción

Aquí está el origen de todo, de las ideas y de las posibles formas para que se hagan realidad. ¿De qué vamos a hablar?, ¿desde qué enfoque o perspectiva?, ¿qué voces se escucharán?, ¿con qué recursos radiofónicos trabajaremos?, y ¿bajo qué formatos se harán concretas las ideas?

La etapa de producción es una parte fundamental para desarrollar cualquier contenido. Implica tiempo para crear y para pensar en equipo, para tomar decisiones. Quienes realizan la producción son las personas que tienen la visión o la idea general de todo el programa y de cada una de sus partes. En ese sentido, la hoja de ruta de la pieza o programa a realizar oficia de síntesis de estos acuerdos y permite facilitar y ordenar el trabajo. Si sucediese alguna modificación de último momento, se modificará la grilla sin alterar los acuerdos.

También desde la producción se trabaja en el armado de un guion detallado que permite acordar anticipadamente qué decir y cómo, factores muy importantes en la realización de piezas breves, relatos, radioteatros y *podcast*.

Musicalización

Esta función implica la tarea de definir la música, qué tema musical es utilizado para cada momento. Esta definición no tendrá que ver con el gusto musical de la persona que desempeñe este rol, sino con los acuerdos de musicalización establecidos en el grupo o con las opciones que se considera complementan desde lo musical el contenido del programa.

Muchas veces, definido dentro de las tareas de producción, un criterio de musicalización resulta clave ya que la música es un elemento constitutivo y fundamental de cualquier programa o producción, sobre todo en lo que refiere a radios escolares.

Operación técnica

Es aquella persona que, ubicada en “el control”, maneja la consola y la computadora y hace técnicamente posible la puesta al aire de un programa de radio.

Este rol implica un conocimiento más técnico, de manejo de equipamiento y una escucha atenta en el momento del aire o la grabación. Es quien se ocupa de habilitar y deshabilitar los micrófonos, colocar una cortina de fondo, poner el tema musical en el momento esperado y enganchar una llamada telefónica. También puede aportar ideas creativas para potenciar el aire del programa. En muchos casos, la o el operador forman parte del equipo. Para la compañera o el compañero que está ocupando este rol resulta clave que el coordinador o coordinadora de aire del programa le brinde una hoja de ruta, o le explique detalladamente el orden y los recursos sonoros a utilizar. También puede contar con la presencia de una o un productor o control de aire para

sortear cualquier duda. A medida que pase el tiempo, la operadora o el operador irá incorporando el esquema y la forma del programa y de esa manera irá ganando confianza y fluidez para el trabajo en equipo.

Cuando termina su tarea, debe dejar el control en condiciones para la compañera o el compañero que sigue, o bien, dejar programado lo que saldrá al aire de manera grabada y automatizada.

Edición

Esta función implica la edición digital de las piezas artísticas, de producciones que saldrán enlatadas en el programa y/o de *podcast*. Puede ser una sola persona o un equipo de editores que, con conocimientos en el manejo de programas de edición de sonido, establezcan acuerdos sobre estilos y formas de edición.

Coordinación de piso

Oficia de nexo entre lo que ocurre dentro del estudio y el control, es decir entre quienes están haciendo el “aire” y quién está manejando la operación técnica.

Muchas veces este rol lo ocupa la misma persona —o una de las personas— que maneja la producción del programa, porque tiene conocimiento acabado respecto a los contenidos y su orden, y puede responder a cualquier consulta del operador u operadora. La coordinadora o el coordinador presta atención a todo lo que sucede en el programa, a los tiempos y a los climas, y puede llevar adelante modificaciones en la hoja de ruta planificada, si así fuese necesario, manteniendo contacto con quienes están dentro y fuera del estudio.

Conducción

Este rol lo ocupa aquella persona que con su voz lleva las riendas del programa. El conductor o conductora es a quien más escuchamos. Se encarga de presentar el programa y a sus integrantes, bloques, invitadas e invitados, sostiene el aire y los tiempos, y a la vez le imprime un estilo y una manera de hablar particular. Puede y suele estar acompañada o acompañado por una co-conductora o co-conductor para generar en dupla un intercambio más fluido y dinámico. También puede haber más personas en la mesa y, en ese caso, se deberán trabajar las intervenciones y los roles asignados para ser prolijos al aire.

Resulta clave establecer la diferencia con la locución, muchas veces mal usada como sinónimo. Quien locuta hace intervenciones precisas y concretas pero no es la persona encargada de conducir el programa.

Cuando pensamos en la conducción, es importante que la entendamos como la voz que expresa de algún modo “el espíritu”, la identidad de este programa o producción. En el

ámbito escolar debemos alejarnos de la idea de conductora o conductor “estrella”. A veces es importante aclarar que estar al frente del micrófono no significa ser dueña o dueño del programa y, de esta manera, considerar la importancia de este y de otros roles.

Quien o quienes conduzcan tendrán la posibilidad de guiar a las y los oyentes, conectando todas las partes del programa e imprimiéndolas de sentido. Este rol implica conocer el desarrollo del programa en su totalidad. Las mejores formas, el estilo y la seguridad es algo que se irá ganando con el tiempo.

Cuando termina el programa, las personas que hicieron “aire” deben dejar el estudio de radio en condiciones para las compañeras y los compañeros que vendrán después.

Locución

Las y los locutores son quienes realizan los spots artísticos (y comerciales en los medios con o sin fines de lucro, que no es el caso de las radios escolares donde no hay tanda publicitaria), las noticias de un informativo y los mensajes que llegan de las y los oyentes. También puede darse el caso que conduzcan o co-conduzcan un programa debido a su soltura y manejo de la voz.

Una formación en locución y/o en actuación permite interpretar con diversidad de matices la lectura de textos y la improvisación en la radio.

Recordemos que en las radios escolares no existen las y los locutores profesionales, ni hay necesidad de que se ocupe este rol tal y como lo conocemos. Por ejemplo, podemos asignar este rol para determinadas funciones como lectura de diarios, nombrar el cambio de sección y el juego de voces para la construcción de piezas artísticas y/o momentos al aire.

Móvil de exteriores

Se denomina movilera o movilero a quien hace su trabajo periodístico por fuera de la radio. Puede salir al aire en vivo a través de su teléfono o buscar testimonios y entrevistas que luego llevará al programa. Mediante este rol podemos seguir la noticia desde donde sucede o conseguir entrevistas en el lugar de los hechos. La movilera o el movilero lleva la calle a la radio y así la comunica.

Corresponsalía

El o la corresponsal es aquella persona que lleva adelante una cobertura en particular. Implica preparación y dedicación, “empaparse” del hecho, para poder narrarlo desde que comienza hasta que finaliza con mayor descripción posible.

Las radios escolares pueden cubrir las peñas del pueblo, las ferias escolares, campeonatos, encuentros nacionales. También es posible construir redes con otras escuelas del país, para establecer vínculos, conocer otras realidades y traer otras voces y opiniones juveniles sobre temáticas que estemos trabajando en nuestra radio.

► **El trabajo en red con escuelas y radios de otras localidades nos permite intercambiar materiales, formas de abordar y resolver problemas que surgen en la producción y la gestión de la radio.**

Columnista

Se le llama así al integrante del equipo que desarrolla un contenido específico. Es el lugar reservado al especialista, ya que es una tarea que implica investigación y producción sobre un tema en particular: arte, tecnología, deporte, Educación Sexual Integral, Centro de Estudiantes o cualquier recorte que nos parezca interesante y permita ampliar temáticas ya presentes en la propuesta general del programa. Las columnas suelen respetar un tiempo promedio de duración y una periodicidad.

La o el columnista puede estar en vivo en el estudio de la radio o grabar su sección previamente para luego ser incluida en la etapa de edición.

Actores y actrices

Son quienes llevan adelante interpretaciones en diversos formatos: personificaciones, monólogos, radioteatros, sketches, adaptaciones, entre tantos otros. Tuvieron sus años dorados en los orígenes de las emisoras, mediante radionovelas o radioteatros. Desde las radios escolares consideramos que el trabajo con el género dramático y sus formatos brinda grandes posibilidades educativas, lúdicas y artísticas, y por eso incentivamos la incorporación de jóvenes en los roles de actores y actrices radiofónicos.

LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

Todo lo que sucede al aire de una emisora está atravesado por una dimensión fundamental como es la producción artística. No está determinada solo por separadores, cortinas, piezas de la programación o institucionales, sino que engloba las diversas decisiones políticas, técnicas y conceptuales de una radio. En las radios escolares también se incluyen decisiones de índole educativa e institucional.

La artística actúa como elemento identificador en nuestra radio: ayuda a constituir una identidad sonora rápidamente identificable para la y el oyente. A su vez, es el modo con el que contaremos para convertir objetivos, intenciones y fundamentos en hechos comunicacionales. Es un componente estructural de la identidad y de la propuesta de una emisora.

En los relatos sonoros está expresada la esencia de nuestra radio y la forma en que decidimos poner el contenido con todos los recursos de experimentación sonora que están a nuestro alcance.

En cada una de las decisiones del aire podemos reconocer los criterios artísticos: desde las voces elegidas hasta la música que suena, todas estas elecciones son una fuente de información que complementará nuestro mensaje. Toda decisión en este aspecto será una construcción de sentido.

La música y los efectos no deben ser utilizados solo para adornar o vestir nuestras piezas radiofónicas, son importantes para producir un sentido determinado. Por ejemplo, la música que seleccionemos no debe ser casual, tenemos que tratar de estimular la imaginación del oyente y su capacidad de construir sus propias imágenes e ideas.

La artística atraviesa todas las producciones radiofónicas, incluidas las piezas artísticas, formatos pregrabados y editados acorde a nuestro perfil e identidad y formarán parte de la artística de la radio sonando de manera aleatoria durante nuestra programación.

Por último, además de sintetizar lo dicho y el modo de decirlo, la artística nos ayuda a llevar un ritmo, generar distintos climas y organizar el aire separando cada segmento de nuestro programa: si estamos dando los resultados de un partido, leyendo una carta o mensajes de los oyentes, un obituario, una gacetilla o cualquier otro tema que abordemos en el programa y/o bloque, debe estar acompañado de un clima acorde. Esto nos lo da la artística, que también nos ayuda a cambiar el ambiente, por ejemplo, un separador que permite modificar el estado entre el anuncio de un obituario y una entrevista o cualquier otro tema.

Elementos de la producción artística

La musicalización

Cada radio tiene un perfil musical. Parte de la identidad de una emisora es la elección de las canciones que se escuchan en el aire.

En cada radio se trabaja, por lo menos, un criterio de musicalización. Existen emisoras donde solo encontramos un estilo de música y los programas se construyen alrededor de ese estilo. Hay otras que son más amplias y donde podemos escuchar diversidad de géneros musicales: canciones retro, rock nacional, *hits*, folklore, *hip hop* o música en castellano, son algunos de los perfiles posibles. Son las y los musicalizadores los encargados de construir y llevar adelante esta propuesta.

► **Tengamos en cuenta que la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual establece que toda emisora debe difundir, al menos, un 30% de música nacional y un 5% de música local (Ley 26.522, Art. 65).**

Al mismo tiempo, cada programa puede tener una propuesta diferente que la identifique. Por ejemplo, compartir reversiones de viejas canciones o difundir artistas independientes. Estos criterios están estrechamente vinculados con los objetivos de la radio y las características de la audiencia a la que se decide comunicar.

Siempre se recomienda escuchar la mayor cantidad posible de música de todos los estilos y épocas y no solo la de nuestros gustos personales. Estos se agotan más temprano que tarde y por eso hay que diversificarlos y explorar otras geografías musicales.

Todos los programas radiofónicos incluyen música de alguna u otra forma, ya sea como cortinas, como fondos, como temas característicos o de identificación, como separadores y músicas ambientales. Siempre que elegimos música para pasar en la radio le imprimimos una intencionalidad. La música nos permite estimular la imaginación, ambientar situaciones o provocar estados de ánimo, llevar a las y los oyentes a diversos lugares, sensaciones y recuerdos.

La música en la radio puede cumplir diversas funciones:

- **Función sintáctico-gramatical**, se utiliza para organizar los contenidos en secciones.
- **Función programática**, se establece como el contenido más importante de un programa, sección u emisora.
- **Función descriptivo-ambiental**, se presenta con la intención de describir un ambiente, lugar u espacio en particular y trasladar al oyente.
- **Función descriptiva-expresiva**, se utiliza para estimular sensaciones o emociones en la y el oyente.

Las cortinas

Son temas musicales preferentemente instrumentales que, de fondo, identifican segmentos y dan identidad y ritmo a nuestro programa. La música contextualiza y acompaña a las voces produciendo sentido.

Este contrapunto entre lo que se dice y lo que se oye de fondo puede utilizarse para generar un efecto particular. Por ejemplo, en un programa de una Radio CAJ de la provincia de Buenos Aires llamado “El llanero solitario, cómo te extraño Toro”, el mismísimo llanero solitario es el protagonista. Este habla pausadamente, parece dejado, comenta películas que terminan mal y la música que suena durante todo el programa es muy triste y genera un efecto contrario, pero buscado.

Accedé a recursos y ejemplos en nuestro Canal de Youtube: <https://bit.ly/3tsRAGU>

Las piezas sonoras

Se producen a partir de una idea, se escriben o se improvisan en el momento, se graban y se editan. Estas son algunas:

- **Institucionales**, son producciones de corta duración que dan cuenta de la identidad de la emisora. Un institucional sintetiza en muy pocos segundos el nombre de la radio y el dial; la escuela o localidad desde la cual se transmite, las vías de comunicación o un concepto. Es una carta de presentación. Es el formato que condensa los objetivos y las definiciones que se toman sobre el perfil de la radio, sobre qué se dice, cómo y a quiénes.

Si hablamos de una emisora escolar, en las piezas institucionales se debe identificar claramente esa identidad. Si las voces que predominan en la programación diaria son de estudiantes y profesores, eso debe estar presente en el institucional. Si la música que difunde la radio tiene un estilo particular, tiene que estar reflejada. Un ejemplo de institucional grabado en la provincia de Tucumán dice: *“Estas escuchando Radio Alpachiri, 88.3”* y la frase es dicha por dos jóvenes con una chacarera de fondo.

- **Aperturas y cierres**, son fragmentos sonoros breves que anteceden o dan cierre al programa. Se oye en cada emisión y nos invita a escucharlo. También pueden ser identificatorios de una sección en particular dentro de un programa más amplio.

Muchas veces se confunde la presentación del programa con el saludo inicial. Por ejemplo: una presentación para un programa sobre historias de fantasmas y cuestiones sobrenaturales podría utilizar sonidos de truenos, tormenta y viento cuyo volumen sube y baja entre frase y frase, y una voz que susurra: *«A partir de este momento el terror se apodera del aire de Radio Ruido. Si usted es impresionable o tiene pesadillas al oír historias macabras, apague la radio inmediatamente. Solo unos pocos valientes se animan a... ‘La Hora Maldita’».*

El ejemplo citado puede ser una presentación grabada que anteceda al programa. Luego vendrá el saludo inicial en el que distintas voces pueden saludar o presentar las historias elegidas para esa noche y advertir a los oyentes sobre los riesgos de escucharlas. Podría ser de esta manera: *«¡Buenas noches, macabros amigos! Las historias de hoy no son fáciles de soportar. El primer relato de esta noche maldita se titula ‘La Pata de Mono’ y es del escritor inglés W. W. Jacobs...».*

- **Separadores**, pequeños formatos que separan secciones o temas musicales y que colaboran a dar ritmo y a reforzar la identidad del programa.

Algunos separadores son solo la sigla o el nombre del programa, otros, en cambio, contienen una reflexión, un chiste, un fragmento de un cuento, de una poesía o de una película y pueden utilizarse para agregar información a determinados temas. Asimismo, sirven para sentar posición con respecto a determinados temas, generar un ambiente propicio para cambiar el ritmo del programa, entre otras cosas.

Compartimos el siguiente ejemplo: antes del último bloque se oye el sonido de un timbre de escuela y una voz expresa: *«Terminó la hora, empezamos a guardar todo. Estas son las conclusiones del programa de hoy».*

Es bueno tener varios separadores que se puedan combinar y jugar. Es importante que siempre guarden relación con la idea central del programa.

- **Pisadores**, son piezas radiales grabadas previamente que se superponen con el sonido que está saliendo al aire en ese momento. Se utilizan muchas veces mientras están sonando más canciones de lo habitual en un programa o se está preparando otro material. El pisador, en este segundo caso, nombra el programa o la radio para avisar a los oyentes qué emisora y qué programa están escuchando y que algo está por venir. Otra opción frecuente es usar voces grabadas o efectos sonoros (frases conocidas o de personajes famosos, risas contagiosas, grillos, patos, etcétera) que se reproducen en el momento en que charlan los conductores.

Este juego de improvisación del operador y las y los conductores o columnistas crea un clima muy especial y hace entretenida la conversación. Por ejemplo, para un programa de una Radio CAJ, las y los estudiantes grabaron varias frases del director de la escuela con su complicidad y, en cualquier momento de la charla de los conductores, aparecía la voz suya diciendo: «¡Chicos! Se portan bien, ¿no?» o «No voy a repetirlo». Esto se utilizaba, por supuesto, cuando los diálogos eran distendidos y se trataban temas que lo admitían.

- **Spots**, son formatos de 30 segundos a 1 minuto aproximadamente, comunican un mensaje de forma concisa, concreta, específica y dirigida.
- **Micros**, pequeños informes con contenido específico sobre un tema que profundiza un poco más que un spot y es más corto y puntual que un informe. Su duración va de 2 a 3 minutos.
- **Pastillas**, pequeños formatos de corta duración con algún dato o nota de color.
- **Producciones especiales**, son las piezas artísticas que combinan varios elementos de la edición y de los formatos para emitir el mensaje de manera distinta. Nos permiten contar un tema con recursos de la entrevista, datos estadísticos, representaciones, música de fondo, encuestas, otros.

Imaginemos que el informe de la semana es sobre el voto joven. Al inicio, con música de fondo, se explica de manera clara de qué se va a hablar: «Las y los jóvenes, a partir de ahora, podemos elegir a nuestras y nuestros representantes». Mientras sigue la música, las voces pueden explicar que «La promulgación de la Ley N° 26.774 incorporó el voto optativo para jóvenes a partir de los 16 años». Luego se baja el volumen nuevamente y una voz pregunta: «Vos... ¿qué opinas?».

Allí se baja del todo el volumen de la música y aparece una encuesta con la misma pregunta y varias voces que contestan: «Para mí las y los jóvenes no estamos preparados todavía...», «Si nos juzgan como adultos si cometemos un delito a esa edad, también podemos votar», «Las y los adultos eligieron mal un montón de veces y se creen que están más preparados que nosotras y nosotros».

Después de la encuesta se retoma la música del comienzo y se sigue dando información: «además, en la modificación de la ley, también se explica que la renovación del Documento Nacional de Identidad se hará ahora a los 14 años».

Para finalizar se incluye un fragmento de una canción que se refiere a la juventud o a las elecciones. También podemos agregarle una representación en la que discutan una adulta o un adulto y una joven o un joven, o cualquier recurso que aporte al mensaje que se quiere exponer.

Otro elemento para utilizar en las producciones especiales es la descontextualización de situaciones. Por ejemplo, el relato de un partido de fútbol tiene singularidades que detecta la mayoría de la gente que escuchó alguna vez ese registro. ¿Qué pasaría si tomamos la forma del relato futbolístico para contar la cronología del momento en el que un o una joven emite su voto electoral?

La producción especial es una forma atractiva de dar un mensaje. Si es dinámica puede durar varios minutos e incluso, puede hacerse en varios capítulos. Puede ser un programa en sí mismo o formar parte de un programa.

En conclusión, los elementos artísticos principales pueden ser las piezas institucionales, las aperturas, separadores y cierres de programas, los criterios musicales, las cortinas, los efectos especiales y las voces de las y los conductores, su expresividad, tono y claridad.

A través de una estética sonora, la artística da cuenta de la identidad de nuestro proyecto, del perfil y la manera en que es percibido por la comunidad. Para las radios escolares, entonces, tendremos que preguntarnos si la radio “suena” joven: ¿escuchamos voces de estudiantes? ¿De qué manera se expresan? ¿Hay paridad de géneros en las voces? ¿Qué músicas aparecen? ¿Qué identidad construimos de esta emisora? ¿Qué sensación nos dejan las diversas piezas artísticas? Todos estos elementos expresan, en términos sonoros, nuestro proyecto educativo-comunicacional en tanto radio escolar.

En nuestro Canal de Youtube encontrarás muchos ejemplos
<https://bit.ly/3tsRAGU>

GUION RADIOFÓNICO

El guion es un texto que detalla todo lo que sucederá en una producción sonora. Expresa las decisiones de un proceso y establece el texto en sí para trabajar determinado formato. En el guion incluimos todos aquellos detalles que nos servirán para organizar el proyecto, tanto frente al micrófono como en los controles, siempre dejando lugar a la espontaneidad, a la improvisación y a la creatividad.

También se arma lo que conocemos como rutina u hoja de ruta, que será nuestra herramienta para organizar un programa. La rutina es la estructura del programa plasmada en un papel, que (nos) organiza todo lo que va a suceder al aire: las entrevistas, la música, las tandas, los cortes, los separadores, los momentos.

Como herramienta, la rutina nos da la posibilidad de manejar los tiempos, evitar silencios incómodos y los imprevistos: nos ordena y nos garantiza que nuestro programa tendrá una estructura y un sentido lógico.

Hay tantos formatos de guion y rutina como producciones existen. Cada uno y cada uno debe construir el que se amolde a las necesidades. En este cuadernillo, encontrarán diferentes estilos para que vayan conociendo algunos.

Acá les dejamos un ejemplo⁶:

Hora	DUR aprox	BLOQUE	CONTENIDO	CONTROL
2hs	4'	Apertura	Saludo inicial (a cargo de conductora)	Tema Musical 01 - SOLEDAD Libre se habilita micrófono al 1'30"
2.05 hs	5'	Introducción	Estamos en la 88.3 y transmitiendo en vivo por nuestro Facebook gracias a Reltid. Hora Emisión especial por el día de la independencia. Sorteos y premios a quienes respondan a las consignas enviando mensaje al número celu <ul style="list-style-type: none"> • La vida en tiempos coloniales por Griselda • Manuel Belgrano y su lucha por la libertad por Teo • El rol de la mujer en la Independencia Argentina por Cecilia • Poemas y libertad por Carlos • ¿Qué es la libertad? Las luchas por la libertad en el Siglo XXI por Iñaki • Medios de comunicación y libertad por Ana Clara Premios: Detallar Consigna: ¿Qué es para vos la libertad?	Cortina: 02 - Chacarera de la Independencia- Sebastián Monk
2.10 hs	SEPARADOR: 03 - Idea 1			
	15'	Bloque 1 Griselda	Actualmente nos llamamos Argentina pero hace más de 200 años éramos el Virreinato del Río de la Plata era la máxima institución política de la América Son diversas las causas que llevaron a la declaración de la independencia y para poder comprender debemos viajar en el tiempo y analizar a vida política social, económica, cultural hacia 1810. Fernando VII preso y luego al obtener la libertad pretende recuperar sus colonias Se habían creado milicias para defendernos Símbolos patrios: escudo, bandera, Himno Nacional	Cortina: 04 - POLIYON - Cuando canto 9 de Julio 05 - Soledad - Todos Somos Pueblo 06 - TAMARA CASTRO - Las campanas de tucumán

Es un insumo importante tanto dentro como fuera del estudio, por eso siempre lo deben tener las y los operadores, conductores, productores y coordinadores de piso. Sugerimos trabajar la comunicación entre la coordinación, el control técnico y la conducción. Puede pasar que la rutina cambie por diferentes razones: no sale la música, falta un entrevistado, sucede algo imprevisto e imposible de obviar, entre otras cosas. Comunicarnos, sin cortar el aire es fundamental, y si bien existen diferentes señas en la radio, cada una y cada uno puede acordar las propias. Las decisiones de lo que va o no va en el programa en el momento del aire siempre está a cargo de la coordinadora o coordinador y para esto, se debe trabajar también la confianza.

⁶ Modelo de guion "Especial de Independencia" de la radio escolar de la Secundaria N°3 de Coronel Pringles, provincia de Buenos Aires.

PROMOCIÓN

Ya sabemos, hace tiempo, que educar y comunicar forman parte de un mismo proceso. Siempre que educamos estamos comunicando y todo acto educativo es un proceso de comunicación. Esto nos pone de manifiesto que todo el tiempo estamos aprendiendo y que todas y todos educamos y aprendemos en contacto con otras y otros.

Dicho esto, podemos afirmar que no se necesita de una estación de radio para comunicar y que siempre que estamos haciendo radio estamos aprendiendo.⁵

Hacer radio, ya sea editando en una computadora, a través de un *podcast* o con una emisora, implica todo un proceso de producción, de reflexión, de tomar la palabra. En este sentido, levantar la voz, hacernos escuchar, no puede ser lo mismo dentro del aula y en una radio.

Mario Kaplún⁷, retomando a Elise Freinet quien impulsó junto a su marido Celestine el uso de la imprenta en la escuela a principios del Siglo XX, planteaba que el periódico escolar venía a ennegrecer todas esas letras escritas en los cuadernos escolares que tenían como objetivo solamente la corrección y la censura. Escribir un periódico para que quede en el aula suponía cumplir con un deber, en cambio, si ese material empezaba a circular por la comunidad ya no se trataba de cumplir con una tarea sino de tomar la palabra. De allí surge la idea *Escribir para ser leídos* de Freinet.

Con las radios escolares sucede lo mismo. Si simplemente hacemos radio para cumplir con una tarea y para poner en un juego la combinación de voz, música, silencios y sonido, si del otro lado no hay nadie que nos oiga, terminamos proponiendo una radio para el aula y no un espacio para alzar la voz y ser protagonistas.

Por eso, es fundamental que *hagamos radio para ser escuchadas y escuchados*. Y en ese sentido es muy importante que promocionemos nuestra programación, los temas que trataremos en nuestros programas y que generemos momentos de interacción con la audiencia. Entonces, las redes sociales serán grandes aliadas a la hora de pensar en la difusión de nuestra emisora y sus contenidos.

Estas no solo nos permitirán realizar la promoción de un programa que está por venir sino, también, mostrar brevemente lo que sucedió en programas ya emitidos: una entrevista, una editorial, un segmento destacado que pueda llegar a más personas luego de su transmisión en el aire radial. Esos materiales radiofónicos también pueden convertirse en una nota para un medio gráfico o en un material audiovisual.

Por eso, recuerden siempre grabar todo el material que se emite al aire. La fugacidad de la radio, muchas veces, deja pasar momentos importantes que circularon después de mucho trabajo de investigación y producción. Todos esos registros, además de poder ser emitidos nuevamente, pueden alcanzar a muchas más personas a través de otros medios y en otros formatos.

7 KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. Segunda Parte, Capítulo 1. Ediciones de La Torre. Madrid, 1994

PARTE III

Herramientas para pensar talleres de radio en la escuela

En función del recorrido planteado, les acercamos una suerte de “caja de herramientas” con sugerencias e ideas que pueden serles de utilidad para pensar talleres con jóvenes, para la realización de programas en vivo o producciones radiofónicas sin contar con una emisora de radio propia (siempre está la posibilidad de trabajar con una radio nodo⁸ o una radio que nos dé un espacio para reproducir nuestras producciones).

Posibles propuestas de talleres

- *Taller de podcast*: implica pensar un proyecto secuenciado de audios -creados para ser escuchados por internet-, desde su idea, elaboración y difusión.
- *Taller de producción*: incluye trabajar sobre la pre-producción, producción y post producción de programas y producciones radiofónicas en distintos formatos.
- *Taller de artística radial*: trabajar como ya vimos sobre la identidad de la radio y/o de un programa a través de la voz, la música, los sonidos y el silencio.
- *Taller de edición digital*: existen distintas opciones para crear nuestro contenido radiofónico, como la producción en crudo, es decir, aquella que no requiere edición, y la edición digital, a través de programas de PC como Audacity o aplicaciones disponibles para celulares. Generalmente, permiten procesar a través de diferentes pistas las voces, los sonidos y la música para crear todo el contenido necesario para nuestra radio.
- *Taller de grilla de la radio*: esta herramienta ordenará los días y horarios de los distintos programas o producciones. Nos sirve para conocer el contenido de los demás programas que hacen a la identidad de nuestra radio y con quiénes nos podemos encontrar en determinados momentos. Por eso sugerimos trabajar la grilla en una mesa de gestión conformada por jóvenes, docentes, talleristas y directivos, que garantice la puesta en común de miradas, acuerdos y normas, es decir, la participación real en lo que refiere al funcionamiento de la radio escolar.

8 Para profundizar sobre este concepto ver apartado La radio escolar como nodo, en página 11 de este material.

- *Taller de armado del proyecto de radio*: si se lleva adelante durante el verano o el comienzo del año, permitirá que las y los jóvenes entiendan la dimensión de tener un medio de comunicación en la escuela y formen parte activamente de su propuesta anual.
- *Taller de análisis de medios*: puede resultar menos motivador en su nombre pero trabajar sobre la forma en la cual se construye sentido en los medios de comunicación resulta clave si queremos promover “otras formas de comunicación”, juveniles, locales y acorde a sus propios intereses. Es importante que a partir de este taller o de esta idea como transversal en otros talleres de radio, trabajen la construcción de una agenda propia.

Por último, sugerimos que al cierre de talleres, como los de producción, artística, análisis de medios o la forma en que decidan llevarlo adelante, incorporen una instancia de vivo o simul vivo para poner en práctica todo lo trabajado. Allí, además, podrán incluir puntos importantes como el manejo del tiempo, señas entre control y piso, de coordinación y conexión entre las y los compañeros.

Radio “sin radio”

Con esta designación nos referimos a llevar adelante producciones radiofónicas sin emisora ni antena o que, aun contando con el equipamiento necesario, tienen problemas técnicos que impiden o dificultan su utilización. En ese sentido recomendamos:

- Articulación con radios locales y comunitarias, mediante producciones en vivo o pregrabadas.
- Articulación con nodos escolares (radios escolares que estén al alcance y que funcionen como difusoras de contenidos).
- Armado de pequeños formatos, micros, spots, radioteatros, monólogos, entrevistas, etcétera. Pueden circular a través de las redes sociales o a través de *WhatsApp*.
- Trabajo con podcasts. Se puede trabajar con un formato de serie que se aloje en alguna plataforma virtual gratuita.
- Radio en línea (*streaming*).
- Radio Pasillo en vivo, en la escuela o en cualquier ámbito donde esté la escuela presente, con un micrófono, una computadora y un parlante.

Esta forma de trabajo se vuelve muy útil en marcos como el contexto sanitario del COVID-19, donde se dificulta la presencialidad plena de las y los estudiantes en la escuela. En ese caso, podemos trabajar en un formato de semipresencialidad o de virtualidad absoluta cuando la conexión lo permita.

FICHAS DE TRABAJO

La producción en medios nos invita a pensar en proyectos. Nunca son propuestas aisladas aunque podemos pensarlas como escalones para llegar a nuestro objetivo final:

- la pieza radiofónica,
- el programa de radio
- la radio escolar.

Todo esto, siempre vinculado con lo curricular y/o con el proyecto pedagógico institucional.

A continuación, les presentamos un taller de producción general que contiene, a su vez, otros talleres, ya que entendemos que la producción radiofónica está presente en todo el proceso.

Si bien suele ser lo más habitual comenzar los proyectos a partir de temas que surjan del interés del grupo, esta opción deja fuera la posibilidad de que las y los jóvenes aborden temáticas que desconocen (o no lo tienen en forma consciente) y que son inherentes a sus historias y sus derechos. Pueden ser temas vinculados con las y los más desfavorecidos, con la Educación Sexual Integral, los Derechos de las y los jóvenes, la Cultura, los Pueblos Originarios y el Ambientalismo, entre tantos otros. Esto implica pensar la formación de sujetos comprometidos con la participación democrática y colectiva.

Comencemos...

Participación Juvenil

Luego de elegir el tema y el formato en el que vamos a trabajar, la primera actividad a desarrollar será analizar los medios.

¿Por qué?

Porque debemos construir nuestra identidad y, para ello, debemos saber si estos temas son abordados por los medios locales y nacionales, cómo es ese abordaje y si nos representa.

¿Somos hablados por otros? ¿Hay silencio sobre estos temas? ¿Me representa lo que leo o lo que escucho? Si no es así, ¿Qué quiero decir? ¿A quién quiero llegar? ¿Cómo lo debo expresar (siempre pensando en el lenguaje radiofónico)?

ACTIVIDAD 1

Buscar el tema seleccionado en medios locales. Luego compararlo con medios nacionales. Entre todas y todos armamos un cuadro comparativo. A partir de la reflexión sobre los resultados, pensamos juntas y juntos qué queremos decir nosotras y nosotros y, a partir de ahí, poner en valor nuestro propio trabajo.

Archivemos todo el material reunido ya que puede sernos útil en la etapa de producción y puesta al aire de nuestro proyecto, tanto para reforzar ideas, compararlas, contrastarlas o para lo que consideremos necesario.

ACTIVIDAD 2

Luego de seleccionar el tema que vamos a trabajar, definiremos a quién va a estar dirigido nuestro mensaje, nuestra producción.

¿Por qué?

Porque el lenguaje que vamos a utilizar no será el mismo si va destinado solo a pares, a adultas y adultos, o a todos juntos.

Un ejemplo, suponiendo que el tema elegido es *CONECTIVIDAD*, lo que debemos definir es qué queremos decir sobre esto:

- falta conectividad
- faltan computadoras
- la conectividad es un derecho
- sobre la soberanía digital.

¿Qué ejercicios periodísticos debemos realizar para poder entender lo que está pasando con este tema y obtener información sobre nuestra jurisdicción, barrio o escuela?

Debemos armar una agenda que es la que organizará las acciones para responder a nuestras preguntas.

ACTIVIDAD 3

En nuestra agenda debemos definir actividades, establecer días y horarios para realizar las entrevistas y encuestas, separar roles para saber quién hará cada cosa: elegir

entrevistados, conseguir los contactos, quién recibirá el material y quién lo va a editar, quién hará el guion. También necesitamos ponernos plazos para la entrega de todo esto.

Roles propuestos para esta actividad:

Coordinadora o coordinador que tendrá a cargo la agenda general e irá chequeando que no haya ningún problema y se respeten los plazos y todo lo acordado. ¿Qué puede pasar? Que la o el entrevistado se arrepienta y no vaya. Entonces será su responsabilidad y junto al entrevistador seleccionará un reemplazo.

Entrevistadoras o entrevistadores que estarán a cargo de la definición de a quién vamos a entrevistar, conseguir los contactos, concretar la entrevista y realizarla.*

Encuestadoras o encuestadores, que deberán elegir tipo de encuesta -por redes sociales, a través de formulario de Google Drive, en la calle-, armar las preguntas, llevar adelante su concreción.*

*Tanto las y los entrevistadores como las y los encuestadores deberán entregar el material a la coordinación.

Editoras y editores, responsables de editar el material en crudo, respetando los objetivos editoriales del trabajo, es decir, sin modificar el acuerdo de lo que se quiere plantear con este proyecto**.

Musicalizadoras y musicalizadores que definirán la música y/o efectos sonoros que acompañarán o reforzarán todo el trabajo de edición**.

**Tanto las y los editores como las y los musicalizadores deberán entregar el material a la coordinación.

Entregado ya todo lo producido, la coordinación y quienes realizarán el guion se reunirán para organizar el material. En ese momento también decidirán si es necesario incluir el material recabado en la actividad 1.

El guion dependerá del formato que se haya seleccionado para este trabajo: micro, informe, columna o programa.

ACTIVIDAD 4

El formato que hayamos elegido nos permitirá comenzar a armar un guion acorde. Recordemos algunos de los posibles formatos: micro, informe, columna, programa, podcast.

Supongamos que nuestro proyecto implica poner al aire un programa. El contenido seleccionado puede ser abordado de diferentes maneras: en toda la emisión (es decir, que durante el tiempo que dure el programa abordaremos este tema), durante un bloque (que puede ser a partir de un informe o de un micro), en una columna.

Rutina de programa

Les acercamos otros **modelos de rutina** (también conocida como hoja de ruta) **que puedan ser** alternativas. Recuerden que pueden utilizar cualquiera de estos modelos o armar el suyo propio que mejor se amolde a sus necesidades.

● Duración: 1 hora dividido en 4 bloques de 15 minutos

Bloque 1

Apertura:

Sonidos de computadora prendiendo, conexión a internet por Dial Up, mensaje llegando, teclado, videollamada entrante, otros (va bajando y quedando de fondo)

Conductores: “¿Me escuchan o me caí?” (da pie a la cortina que habilita el piso)

Cortina musical (7/10 segundos, baja y se da aire al piso)

Conductores: Saludo y apertura del programa

Co-conductores: Diálogo e introducción al tema a tratar en el programa

Relatan y cuentan lo que sucederá para dejar a la audiencia atrapada en la propuesta

Separador

Introducción al primer tema: ¿Cómo los medios locales y nacionales reflejan el tema?

¿Reflejan lo que nos está pasando?

Diálogo entre conductora o conductor y co-conductora o co-conductor sobre el trabajo realizado de análisis de medios.

Invitan a compañeras y compañeros que salieron a la calle a realizar encuestas para contar el trabajo realizado. Se pone al aire el material recopilado (audios de encuestas)

Cierre y conclusiones del bloque

Corte musical

Bloque 2

Sonidos de computadora prendiendo, conexión a internet por Dial Up, mensaje llegando, teclado, videollamada entrante (va bajando y quedando de fondo)

Conductores: ubica al oyente en la emisora y en el tema que se está tratando

Co-conductores: repasa lo trabajado en el bloque anterior y abre con alguna pregunta que da pie a la entrevista, que puede ser en vivo o grabada previamente y editada

Presentación de la entrevistada o entrevistado

Entrevista

Cierre y reflexión sobre lo dialogado

Corte musical

Bloque 3

Sonidos de computadora prendiendo, conexión a internet por Dial Up, mensaje llegando, teclado, videollamada entrante (va bajando y quedando de fondo)

Conductores: datos de la emisora y en el tema que se está tratando

Co-conductores: entabla diálogo con el conductor a partir de lo trabajado en bloques anteriores, conclusiones al momento.

Se invita a participar a las y los oyentes con la consigna: “contanos cómo venís llevando el trabajo virtual. ¿Qué consideras que necesitás para poder llevar adelante ese trabajo?”. Las respuestas recibidas serán leídas o emitidas en el próximo bloque (reiterar con claridad la pregunta y el número de teléfono).

Presentación de la próxima invitada o invitado, la o el director de la escuela, a quien recibimos realizándole la misma pregunta que a las y los oyentes. Llevamos un diálogo al aire, donde retomamos las ideas que surgen de los bloques anteriores, para que nos dé su opinión y aporte nuevas ideas.

Conductores: agradece a la directora.

Co-conductores: reiteramos consigna a las y los oyentes y número de teléfono.

Corte musical

Bloque 4

Sonidos de computadora prendiendo, conexión a internet por Dial Up, mensaje llegando, teclado, videollamada entrante(va bajando y quedando de fondo)

Conductores: se reiteran datos, el tema que nos convoca y se da pie a nombrar la consigna dada a los oyentes.

Co-conductores: da nuevamente la consigna y el número de teléfono. Lee las respuestas recibidas y se pasan al aire los mensajes. {Pueden preparar algunos audios previamente o algunos textos para leer al aire}

Comenzamos a dar cierre al programa. {Ésta etapa no será improvisada: previamente, lo pensamos, ya que el material lo fuimos analizando antes del vivo, durante todo el proceso de investigación.}

Puesta al aire de la conclusión con todo el equipo (en este momento, también participan entrevistadores, encuestadores). {Para la conclusión podemos pensar: una nueva pregunta que nos surge del tema, una reflexión, un tema musical que refuerce la idea que queremos dejar o alguna grabación de las que escuchamos que refleje lo que queremos decir} {Tengamos en cuenta que no sentenciamos sino que dejamos pensando al oyente para que elabore su propia idea sobre todo lo que dijimos.}

Cierre musical

Guión de micro

Recordemos que:

1. Un micro no puede durar más de 3 minutos.
2. Puede ser utilizado dentro de un programa o en las rotativas de la radio.
3. Si usamos frecuentemente este formato, utilicemos siempre la misma voz en la apertura y cierre. De esta manera le anunciaremos al oyente que comienza el micro.
4. En los micros es muy importante definir un estilo propio. Por ello la artística tiene un lugar fundamental ya que permite identificar este espacio. Tómense el tiempo para construir separadores y decidir las voces que estarán presentes en las emisiones.

Momento	Texto	Dur.	Cortina	Dur.	Separador	Dur.
Apertura {Recomendamos que siempre sea la misma y que lo que cambie sea la pregunta o la interpelación}	A partir de este momento, comienza un espacio de reflexión. Para pensar... para pensarnos... para pensar colectivamente... Hoy nos preguntamos: la conectividad ¿nos llega a todas y todos?	10 s	Cortina MICRO 1 {Sugerimos que la cortina sea instrumental}	5 s	Sonido de computadora al conectarse	3 s
Presentación	Durante esta semana estuvimos en la calle y le consultamos a las y los vecinos sobre si tenían en sus casas acceso a internet, y estas fueron sus respuestas... (Va compacto de encuestas)	40 s	Cortina TEMA 1	6 s	Sonido mensaje entrante	2 s
Debate 1	A partir de las respuestas de las y los vecinos y nuestras preguntas, consultamos al Inspector Distrital sobre la conectividad en las escuelas de nuestro barrio y esto nos decía (Fragmento Entrevista)	40 s	Cortina TEMA 2	6 s	Sonido videollamada SEPARADOR "Otras voces"	2 s 4 s
Debate 2	También consultamos a las chicas y los chicos del Centro de Estudiantes, que nos contaron los resultados de sus encuestas sobre la conectividad de las y los estudiantes de la Escuela Secundaria 231 (Fragmento entrevista)	30 s	Cortina TEMA 3	5 s	Sonido WhatsApp SEPARADOR "Seguimos Pensando"	2 s 4 s
Conclusión	Entre todas y todos pensamos en lo importante que es hoy poder conectarnos. Por eso concluimos con este párrafo del proyecto de Ley de Acceso a la Conectividad (Audio Lectura "La Conectividad es un Derecho")	40 s	Cortina TEMA 4	5 s	Sonido Windows	2 s
Cierre	Este fue un espacio para pensar y conectarse. No tenemos respuestas, solo más preguntas, que buscaremos responder en un próximo encuentro.	5 s	Cortina MICRO 2	6 s	SEPARADOR de cierre con contacto y redes para volver a escuchar o comentar	5 s

Recordá que no es necesario contar con una radio en tu escuela para producir una pieza radiofónica. A partir de las radios nodo, podés crear propuestas para ser difundidas en otras emisoras, como los micros, campañas institucionales, etcétera, o a través de medios digitales, como es el caso de los *podcasts*.

ACTIVIDAD 5

Una vez terminada la producción y la puesta al aire de la pieza o programa, es tiempo de evaluar y reflexionar sobre todo el trabajo realizado. Un trabajo que ha sido colectivo, donde primó la corresponsabilidad, la escucha, el debate, la autocrítica, el respeto y, sobre todo, un tiempo de mucho aprendizaje y que es necesario volver a mirar para darnos cuenta de todo lo que hicimos juntas y juntos, de lo que nos costó, lo que nos movilizó e, incluso, aquellas cuestiones en las que no encontramos puntos de acuerdo.

Todo lo que hicimos merece ser revisado para poder mejorarlo, retomarlo, repensarlo e incluso, transmitirlo a otros/as. Por eso es importante que hablemos tanto de lo que fue el proceso de producción en sí como del trabajo colectivo que realizamos.

Acá les dejamos una guía de preguntas, que pueden ser disparadoras de otras preguntas que ustedes podrán construir:

Sobre el trabajo de producción

- Los tiempos pautados ¿fueron los correctos?
- ¿Logramos respetar los tiempos propuestos? ¿Hubiéramos necesitado más tiempo? ¿Por qué creen que el tiempo no nos alcanzó, si así fuera?
- ¿Creen que las personas entrevistadas fueron las correctas?
- ¿Sienten que pudieron aprovechar cada entrevista, que estaban preparadas o preparados para ella?
- ¿Contábamos con las herramientas técnicas necesarias o creemos que nos está faltando algo para poder lograr el producto que nos imaginamos?
- ¿El producto final está a la altura de todo el trabajo realizado previamente?

Sobre el trabajo en equipo

- El trabajo de equipo ¿fue tal o sienten que hubo algún tipo de falencia en ello? ¿Dónde estuvo la falla?
- ¿Cómo se sintieron con el rol elegido? ¿Volverían a elegir el mismo rol o les gustaría rotar?

- ¿Lograron como equipo generar la confianza necesaria en la y el otro y así poder delegar parte del trabajo? Más allá de la respuesta, hablemos acerca de los porqué de ella, para profundizar sobre aquellos mecanismos que nos sirvieron y descartar los que nos incomodaron.
- ¿Sentimos que logramos transmitir lo que nos propusimos? Pensemos la respuesta tanto como productores de sentido como si fuéramos los oyentes que reciben esta propuesta.
- ¿Cómo nos interpeló a cada una y a cada uno todo el trabajo realizado? ¿Qué nos enseñó, cómo nos modificó?

Recomendaciones

1. Seguramente, después de tanto trabajo de investigación y producción, nos quede mucho material que produjimos y no utilizamos ni pusimos al aire, y todo lo que sí se pusimos al aire, incluso todo el programa, que siempre debe ser grabado. Todo eso es valiosísimo material disponible que debemos guardar bien rotulado y organizado en carpetas. Con ello podemos producir otras piezas radiofónicas, dejarlas como archivo en la escuela, o realizar la difusión de lo trabajado por redes sociales, blogs o, incluso, por otros medios existentes en la comunidad.
2. Todos los contactos a los que recurrimos, ya sea para entrevista o para pedir información, debemos guardarlos para conformar la agenda del equipo. Todos esos números de teléfono o correos electrónicos son recursos valiosos a los que vamos a recurrir cada vez que los necesitemos.
3. Los temas musicales que hemos utilizado en nuestras producciones y puestas al aire, debemos guardar correctamente catalogados con el nombre y apellido del intérprete, título y el tema al que se refiere. Esto nos servirá, no solo para no repetir temas en nuestras emisiones, sino para encontrar fácilmente cortinas musicales temáticas.

Vínculo con la currícula

Los formatos radiales deben ser facilitadores para trabajar los contenidos y no se deben convertir en una carga más para el trabajo docente. Por ello no está de más repetir que debemos pensar en la radio como un aula donde aprendemos, practicamos, nos equivocamos y construimos nuevos aprendizajes y nuevos lenguajes. Es importante recordar que ni profesores ni alumnas o alumnos deben tener conocimientos del lenguaje radiofónico para poder encaminarse en la producción radial, sino más bien deben tener la intención de motivar al tránsito por espacios que nos corran de lo tradicional.

Antes de continuar es importante tener algo bien en claro: todos los contenidos de todas las áreas pueden ser trabajados en la radio y con el lenguaje radiofónico y, además, debemos tener en cuenta que los abordajes siempre serán interdisciplinarios,

difícilmente habrá una sola área involucrada, lo cual favorece al Aprendizaje Basado en Proyectos, a la colaboración y la articulación entre materias, ciclos, incluso, niveles educativos.

Acá les dejamos algunas ideas para que puedan pensar y elaborar otras o profundizar en estas con el equipo docente y con sus alumnas y alumnos.

ÁREA CIENCIAS NATURALES

1. Recetas de cocina

El desarrollo gastronómico nos permite abordar vínculos con diversidad de materias: las cantidades necesarias para la elaboración, los nutrientes y minerales que aporta y lo que cada uno de ellos brinda al cuerpo humano, las reacciones químicas que se producen al mezclar determinados alimentos o productos, la forma en que se producen los alimentos que utilizamos en nuestras recetas. También podemos acompañar con un segmento que nos permita aprender a leer las etiquetas de los productos que compramos empaquetados y los cambios en la forma de consumir alimentos: vegetarianismo y veganismo.

Por otro lado, podemos vincular con contenidos de Ciencias Sociales: el origen de las recetas (si son de nuestro país o llegan a través de la inmigración, o como parte del proceso de globalización), la incorporación de palabras nuevas y de otros idiomas, el vínculo con la tierra y la cadena de producción de los alimentos (huertas agroecológicas, cooperativas de trabajadores y economía familiar, producción agroindustrial), temas musicales y obras literarias que abordan vínculos con la comida.

En relación con la ESI, es interesante pensar en los roles que los géneros asumen con la cocina y las comidas. Analizar los cambios en la historia, los vínculos con las clases sociales y los medios de comunicación.

2. Experimentos

Descubrimientos a través de la historia. Línea de tiempo, enfermedades y vacunas, su vínculo con la geografía y el contexto sociopolítico y económico en el que surgen.

Objetivos de un experimento y sus hipótesis. También podemos realizar experimentos en vivo o reportajes a quienes los hayan hecho (esto es entrevistar a un científico o asumir el rol de uno, contando todo el proceso, los objetivos, las conclusiones y su repercusión en el campo científico y social). Aquí entra en juego una de las características de la radio y del lenguaje radiofónico ya que podemos “hacer como si”: a través de sonidos, utilizar la sugestión radial para hacer creer a nuestros oyentes que estamos en medio de un experimento.

Es posible vincular esta propuesta con las recetas de cocina al trabajar con cantidades, medidas, mezclas posibles: preguntarnos cómo se hace un alimento (el chocolate, alguna golosina) y hacer como si estuviéramos elaborando en vivo este producto.

Recuerden que pueden hacer participar a sus familias y al público en general consultando por sus recetas y experimentos, por las cantidades que utilizan para tal o cual preparación, y que pueden crear ustedes los sonidos para estas propuestas.

3. Abuelas de Plaza de Mayo, ciencia y ESI

La ciencia le permitió a las Abuelas de Plaza de Mayo recuperar a 130 nietas y nietos que habían sido robados por la última dictadura militar. El trabajo sobre el genoma humano, la historia de cómo fue desarrollado y lo que ha servido a lo largo de este tiempo nos permite vincular Historia con Biología, Química, Matemática y otras materias como Literatura, Música y Construcción de la Ciudadanía.

Para llevar adelante esta propuesta pueden realizar entrevistas a historiadoras e historiadores; Abuelas de Plaza de Mayo, hijas, hijos, nietas y nietos; científicas y científicos; antropólogas y antropólogos. La música sirve para crear climas y contar la historia. A través de obras literarias y cinematográficas podemos contar la historia desde diferentes miradas.

También podemos abordar temas de actualidad contando el rol del Equipo Argentino de Antropología Forense en investigaciones a nivel mundial.

Además, es posible que abordemos desde la radio el derecho a la identidad, a la información, al cuidado, a la afectividad y el respeto, contenidos promovidos desde la ESI. A partir de entrevistas a especialistas, de compartir textos o temas musicales que impulsen reflexión sobre estereotipos de género o bien generar instancias de análisis crítico de la información producida y difundida por los medios hegemónicos que inciden en la construcción de valores, por mencionar algunas propuestas.

ÁREA CIENCIAS SOCIALES

1. Cobertura de hechos históricos

La historia y la radio nos dan la posibilidad de recrear acontecimientos del pasado. Previa investigación sobre los hechos y personajes, sus vínculos, su carácter, sus ideas, podemos reconstruir la historia y crear una cobertura integral de algún suceso, a través de móviles, entrevistas, panelistas, juicios, publicidades, armado de campañas.

Podemos permitirnos movernos en el tiempo y vincular el ayer y el hoy. ¿Qué opinaría tal o cual personaje de la historia sobre algún tema del presente? Un programa sobre la máquina del tiempo nos daría paso a invitar a diversos personajes históricos a opinar sobre temas de la actualidad.

2. Las mujeres en la historia

Recuperar el rol de la mujer en la historia y debatir sobre su participación en diferentes momentos nos abre la posibilidad de vincular la ESI y la historia con materias como Literatura, Ciencias, Música y Política.

Trabajar sobre la historia de alguna mujer, hablar sobre sus aportes a su campo de acción, sobre el rol en la sociedad, sobre si ha tenido el mismo valor o reconocimiento que los varones y los porqué de ello, son solo algunas de las posibilidades que nos da este tema.

3. Los monumentos de nuestros pagos

La radio escolar indaga sobre la historia y los intereses de la comunidad en la que está inserta. Los monumentos que visten el pueblo o la ciudad hablan mucho de ello. Hablar en la radio sobre qué monumentos tenemos y qué sabes de ellos es un disparador a muchos otros temas. Además, podemos hacer encuestas a las vecinas y vecinos sobre estos.

Otro tema que nos puede aportar mucho para conocer y entender nuestra historia es el nombre de las calles. Hacer un relevamiento de a qué o a quiénes pertenecen los nombres de las calles de nuestro pueblo, si son de personajes históricos o de personajes locales, qué rol han tenido en la historia cada uno de ellos o cuáles desconocemos. También es posible preguntarnos cuántas calles tienen nombre de mujeres. Aquí podemos vincular con la propuesta anterior.

Otra posibilidad de investigación es preguntarnos cómo se elige el nombre a una calle, a una escuela, a un hospital o a una biblioteca y trabajar sobre lo que representan. Esta investigación puede transformarse en una serie de spot del tipo “¿Sabías qué...?” que puede difundirse, además, en otras radios locales.

4. Historia a través de la música

La música forma parte imprescindible de la radio, entonces cómo no utilizarla, además, para trabajar con diferentes temáticas de nuestra currícula. A través de micros radiales podemos crear líneas de tiempo o contar sucesos que nos lleven a entender la historia, solo con recortes musicales. A su vez, las propias piezas tienen historia en sí misma o las vidas de sus creadores o intérpretes pueden ayudarnos a entender algo del contexto en el que vivieron.

Las historias de los instrumentos musicales también nos aportan la posibilidad de pensar desde la Geografía, la Política, la Ciencia, la Historia: de dónde vienen, en qué contexto surgen y para qué se utilizaban, de qué material están contruidos, quiénes acceden a tocarlos. Esto nos habilita a plantear preguntas que interpelan a nuestro orden cultural: ¿era lo mismo tal instrumento que tal otro? ¿Cualquiera tenía acceso a uno o podía aprender a tocarlo?

En los estilos musicales también encontramos ámbitos para hacernos preguntas. El tango, el folklore, el rock, la cumbia, la murga, por nombrar solo algunos, son estilos que nos permiten analizar problemáticas sociales del tiempo y el lugar donde se producen. Entonces, por ejemplo, podemos hacer un informe sobre la creación de la murga del barrio, indagar qué dicen las letras y entrevistar a sus integrantes.

ÁREA PRÁCTICAS DEL LENGUAJE

1. Columna sobre libros

Desde el área de Lengua y Literatura contamos con el acceso a una diversidad de obras y libros. Además, muchas de las alumnas y los alumnos son asiduos lectores. En nuestra pieza radiofónica podemos preguntarnos sobre cómo elegimos un libro, realizar encuestas sobre qué géneros nos gustan o indagar sobre cuál es la diferencia entre cuento, relato, ficción, novela y poemas, trayendo ejemplos y recomendando alguno.

A su vez, podemos dar luz a las producciones propias o de otras compañeras y compañeros del colegio, a las que podríamos musicalizar o incluso jugar a darles otros finales.

Otra buena opción es entrevistar a las y los escritores locales, difundir sus historias (tanto las propias como las que nos regalan en sus libros), intereses y otras producciones.

Muchos libros tienen su versión audiovisual en series o películas. Este también puede ser un tema de abordaje en nuestras piezas radiales, siempre teniendo en cuenta que todas las historias tienen un enfoque ideológico y están insertas en una idea de sociedad, del amor, del género. Que transcurren en un contexto social, político, económico y cultural que es interesante trabajar.

2. El sentido de las palabras

Las y los docentes sabemos que las palabras esconden historias y sentidos y que son parte de una institución humana que también disputa y ostenta poder. Por eso, analizar las palabras y rimas que utilizan canciones, poemas y fragmentos de obras de teatro puede ser una buena opción para problematizar esa institución.

Cómo nacen las palabras y cómo van cambiando sus significaciones a lo largo de la historia o en función a las regiones y culturas es otra buena opción para impulsar debates en la radio. También podemos preguntarnos qué decimos y cómo lo hacemos según el momento histórico y según el contexto social.

Es posible incorporar a la o el docente de idiomas y trabajar juntas y juntos en la traducción de temas musicales o trabajar aquellos que tengan versiones en varias lenguas. Esto también nos da la posibilidad de pensar en cuántas palabras usamos en la vida cotidiana que pertenecen a otras culturas y, por ejemplo, producir un radioteatro utilizando estas mezclas culturales.

3. Analizar las noticias

Aprovechando las bondades del género informativo, leemos y analizamos las tapas de los diarios. Esto nos abre las puertas a trabajar con muchas áreas ya que podemos encontrarnos con temas que involucran tanto las Ciencias Sociales como las Ciencias Naturales. A partir de esto, preguntarse si lo que aparece en los diarios son noticias que nos importan o si contemplan la amplitud del territorio al que llega ese medio.

Podemos abordar por supuesto la forma en que están redactadas, los verbos que utilizan y pensar por qué. Preguntarse si cambiaría algo si las palabras y/o verbos fueran diferentes.

A partir de la diferenciación de las noticias, crónicas, notas de opinión y editorial, les proponemos armar nuestras propias editoriales y compartirlas con las y los oyentes.

Todas estas propuestas pueden ser pensadas para programas, informes, columnas o micros.

Grilla de radio

Puntos a tener en cuenta:

- Si bien el objetivo es lograr cubrir todos los días y horarios disponibles, esto no es una prioridad en la radio escolar. Hagamos hincapié en movilizar la palabra de las y los jóvenes y en trabajar de manera interdisciplinaria distintos contenidos.
- Las radios escolares no deben mantener las lógicas de las radios comerciales, son espacios para aprender e impulsar el diálogo y el debate. No competimos con nadie ni somos competencia de ninguna otra radio.
- Todo tiempo destinado para un área o grupo debe respetarse, se utilice o no.
- La radio también puede ser utilizada como estudio de grabación o sala de ensayo. Esto quiere decir que en el horario que tengamos asignado no es necesario salir al aire en vivo. También podemos utilizarlo con otros fines.

Las actrices y actores que participan del armado de nuestra grilla, si es que aún no existe una Mesa de Gestión o esta no tiene la legitimidad necesaria, son docentes, familias, Centro de Estudiantes, alumnas y alumnos. Todas las voces del ámbito educativo son importantes, por lo que auxiliares, la cooperadora, organizaciones sociales y la comunidad con la que la escuela interactúa cotidianamente también deben participar de ese debate y construcción. Estas son solo algunas de las partes que pueden ayudar a organizar nuestra emisora. Puede que no todos quieran participar ni puedan hacerlo, pero siempre tengamos en cuenta que las alumnas, los alumnos y las y los docentes son quienes no pueden faltar.

ARMADO DE NUESTRA EMISORA

1. Nombre de la radio

Nuestra emisora necesita un nombre, algo que la identifique y por lo cual la reconozcan. Este es el primer paso para construir identidad. En la elección es importante que participen todas y todos los actores involucrados y que, en la votación, intervenga también la comunidad educativa en su amplitud.

Si nuestra radio ya tiene nombre podemos trabajar en el nombre de nuestro estudio y en el logo de la emisora. Esto implica pensar en un trabajo que involucre a profesores de Ciudadanía, Artística, Lengua y Literatura, Historia, entre otros. Además, se trata de una forma de impulsar la participación juvenil ya que, como en todo acto democrático, debe haber una campaña y una votación que, por supuesto, puede ser difundida y transmitida por nuestra radio y otros medios.

2. Definición de los horarios

Como decíamos, la grilla de la radio no es un todo acabado que no puede ser alterado, sino que está abierta a las propuestas de docentes, estudiantes y a sus intereses, actividades y necesidades.

Pero también es importante que tengamos una organización que todas y todos conozcamos para, incluso, poder pensar en propuestas en función a ello. Por ejemplo:

- Definir horarios que estarán destinados al trabajo en vivo. Por supuesto, que deben ser dentro de la jornada escolar.
- En horario extracurricular, plantear días y horarios fijos para cada área curricular para compartir el material enlatado producido en la escuela.
- Estar atentas y atentos a los eventos escolares (ferias, torneos, kermeses, actos, participación en programas provinciales y nacionales) que puedan ser transmitidos y contar con la cobertura de la radio.
- Determinando horarios para programas conducidos y producidos por docentes que pueden tener distintas destinatarias, destinatarios y funciones: para sus alumnas, alumnos, otros docentes o para la comunidad.
- Dejando lugar del horario extraescolar para las propuestas de estudiantes, exalumnas, exalumnos, o del Centro de Estudiantes que quieran tener su propio espacio, por fuera de lo curricular.
- Recordando que las radios escolares son nodos, por lo que debemos dejar espacio para las propuestas de otras escuelas y/o instituciones de la localidad.
- Seleccionando material de otras radios escolares, de instituciones provinciales o nacionales que nos resulten interesantes o importantes de tener en nuestro aire.

Estas decisiones no dependen de una sola persona sino que se logran a través del debate democrático en la Mesa de Gestión y/o de quienes se hayan elegido para llevar adelante la conducción de la radio. En este caso, es importante que haya rotación de los miembros para que nadie se adueñe de esos espacios ni se monopolice la palabra.

Ejemplo de Grilla de Programación

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
9.30 a 10.30 Lectura de Cuentos y Poesías	9.30 a 10.30 Locos por los Números	9 a 10 Profes de Historia	8.30 a 10.30 Profes de Biología		10 a 11 Espacio CAPS del Barrio	
11 a 12 Espacio Escuela 35		10 a 11 Deportes en Acción		10 a 11 Espacio Tecnológico		
	14 a 15 Noticias barriales		14 a 15 La música hace historia			
15 a 16 Espacio de Cocina		15 a 16 Mujeres en la Historia				
		17 a 18 Centro de Estudiantes				
	18 a 19 Música de los 80		18 a 19 Informe Cooperadora	18 a 19 Batalla de Gallos		19 a 20 Resumen deportivo

*Recuerden que SIEMPRE está en construcción

Prácticas y desafíos radiofónicos

Luego de lo trabajado, llega el momento de poner en práctica los guiones, los materiales, los acuerdos y roles planteados. Previo a la salida en vivo, les proponemos algunas ideas que pueden resultar desafiantes para las y los estudiantes, que mejorarán o interpelarán las producciones y/o los vivos que realicemos, y fortalecerán la confianza personal y grupal.

- Podemos proponer una actividad donde tendrán que llevar adelante la producción o programa planteado teniendo, como estructura y ayuda memoria, solo la hoja de ruta y un par de palabras claves (en el caso de tener armadas aperturas, presentación de temas, diálogos, análisis o entrevistas, como se mostró en el Primer Chirimbo). Esto implicará que las y los estudiantes trabajen la comunicación de los contenidos desde un lugar muy fresco y genuino (y claro, también que significará una incorporación y su apropiación). Recordemos que, en este caso trabajaremos la improvisación sobre una base, sobre un recorrido hecho, que sin lugar a dudas traerá nervios, pero que ayuda también a que se despeguen de lo escrito, conecten con lo que pasa allí con sus compañeras y compañeros y que todo fluya de manera menos acartonada en radio. No estaremos saliendo al aire, así que este ejercicio nos permitirá soltarnos y ensayar previo a la emisión.
- Si queremos aún ir más lejos, podemos como docentes proponernos “un falso vivo”. Es decir que desarrollaremos la situación en la radio tal como si fuésemos a salir al aire con las y los estudiantes, pero en lugar de salir en vivo, grabaremos lo que ocurra. El objetivo de esta actividad se basa en incorporar una serie de contingencias que las y los estudiantes tendrán que intentar resolver. Por ejemplo, podemos incorporar un audio o llamada de oyente con una postura contraria a la que las y los jóvenes estaban desarrollando o cambiarles un audio de lugar, que implicará un desajuste-reajuste de la hoja de ruta.

Cuando demos por finalizada la situación, les comentaremos que no estaban saliendo al aire y sobre el carácter de la actividad. Trabajaremos en la puesta en común de sensaciones, modos de resolución y devoluciones grupales.

Lo interesante de esto radica en que las situaciones inesperadas ocurren con frecuencia en radio y qué mejor que contar con el acompañamiento docente en una radio escolar, para trabajar y analizar en torno a las mejores opciones de resolución.

**Directora Nacional de
Inclusión y Extensión Educativa**

Lic. Pilar Piccinini

**Coordinadora del Programa
Nacional de Medios Escolares**

Lic. Patricia Rodríguez

**Equipo de producción
de contenidos**

Cecilia Acuña, Lic. Carla Boccuti,
Tec. Luz Coronel, Prof. Mónica Feuer,
Prof. Pablo Marini, Lic. Ximena
Martel, Lic. Mariano Pereyra,
Lic. Patricia Rodríguez.

**Área de comunicación
de la Subsecretaría de
Educación Social y Cultural**

Lic. María Eugenia Di Luca

Lic. Verónica Ibáñez

Lic. Ignacio Delgado

**Equipo de producción gráfico editorial
de la Subsecretaría de Educación Social y Cultural**

Diseño y armado: Natalia Suárez Fontana y Nicolás Del Colle

Asistencia: Bruno Ursomarso

Producción: Verónica Gonzalez

Coordinación General y edición: Laura Gonzalez

Ejemplar de distribución gratuita. Prohibida su venta.



Ministerio de Educación
Argentina



+info
**www.
argentina.
gob.ar**

Programa Nacional de Medios Escolares
Av. Santa Fe 1548 - CABA
7mo piso contrafrente
medios.escolares@educacion.gob.ar